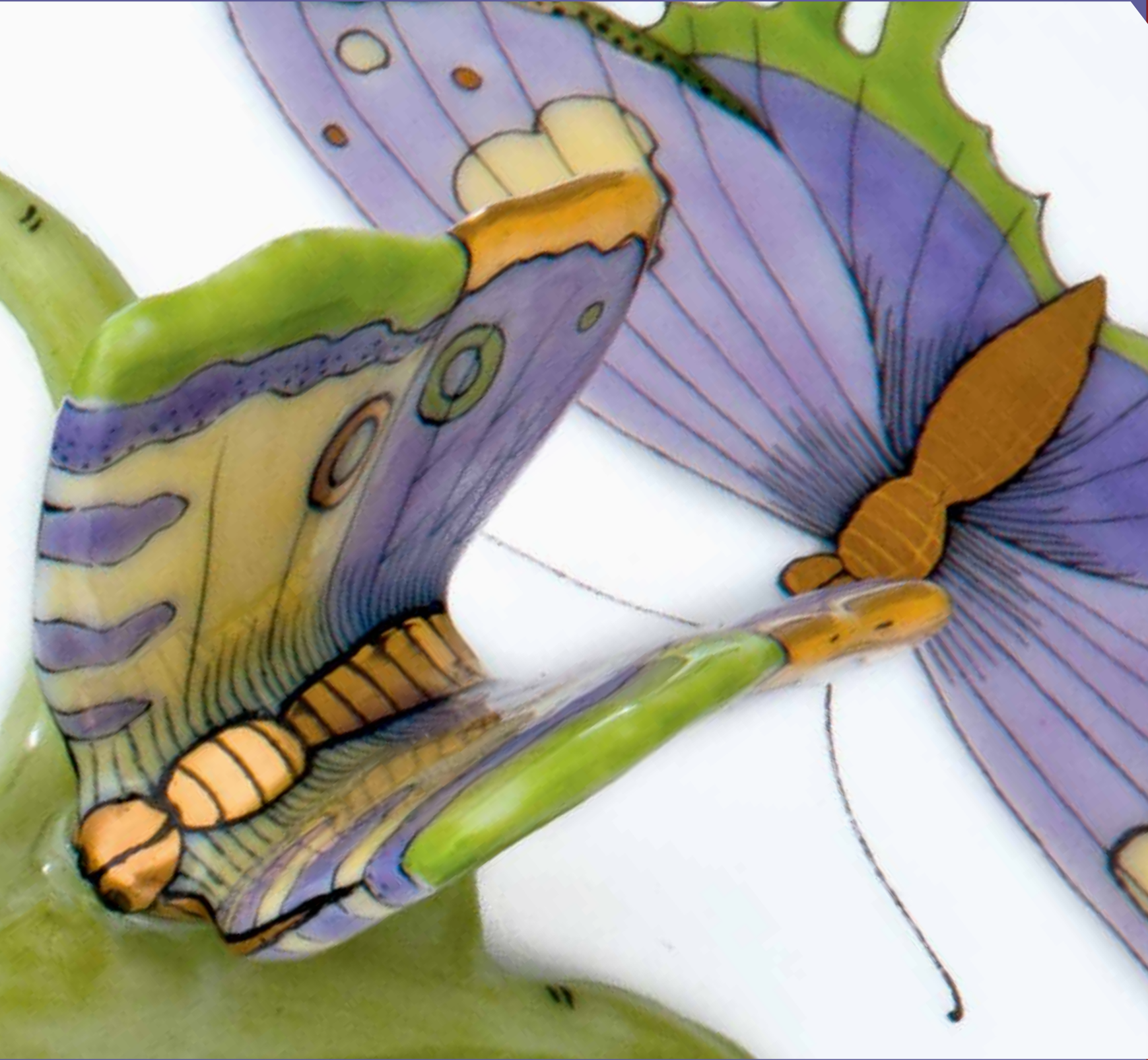


A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. magazinja 2011/2. 37. szám

HEREND HERALD



Comité Colbert • Sass Sylvia • Herceg Esterházy Antal

Európai díjat kaptunk

Mindig útközben

Az autóversenyző

Tisztelt Herend Herald Olvasó!

GAZDAG, ÉRTÉKTEREMTŐ, SIKERES MUNKA VAN MÖGÖTTÜNK EBBEN AZ ÉVBEN IS. MEGGYŐZŐDÉSÜNK, A MANUFAKTÚRA KÖZÖSSÉGNEK FELADATA, HOGY MEGŐRIZZE ÉS GAZDAGÍTSA ÖNMAGÁT, SZŰKEBBTÁGABB KÖRNYEZETÉT, MINDEN ÉVBEN TÖBB ÉRTÉKET HAGYJON HÁTRA, MINT AMENNYIVEL KORÁBBAN RENDELKEZETT. EZ NEM CSAK FELADATUNK, DE EGYBEN FELELŐSSÉGÜNK IS!



A Herendi Porcelánmanufaktúra mellett, hogy sikeresen működő gazdasági társaság, már évek óta a társadalmi felelősség gondolatát is büszkén hordozza. Társadalmi felelősség terén végzett munkánk elismeréseként a közelmúltban Committed to Excellence európai díjat kaptunk.

Különösen fontos a társadalmi felelősség gondolata akkor, amikor a világ gazdasági fejlődése megtorpanni látszik, a globális gazdasági válság életutakat tör meg. Ilyenkor különösen igaz az a Szent Márton-i parancs, hogy az erősnek, a nagyobbak segítenie kell a gyengét, az elesettet. Amennyit adunk, annál sokkal többet kapunk vissza, és ezt az állítást igazolja a Manufaktúra közel két évszázados múltja, töretlen sikerei.

Büszkék vagyunk arra, hogy a luxusipari vállalatokat tömörítő francia nemzeti szövetség, a Comité Colbert tagjai közé választotta a Herendi Porcelánmanufaktúrát. A hetvenöt francia luxusmárkát (köztük Baccarat, Chanel, Dior, Montblanc, Louis Vuitton) összefogó szervezet most először uniós országokból választott maga közé „európai tagokat”, köztük Herendet. A rangos elismerés igazolja, hogy Herend ma a világ szinte minden részében ismert és elismert, valódi világmárka, a

kiváló minőség, a luxus, az exkluzivitás, az elegancia szimbóluma.

Örülünk annak, hogy a 21. század rohanó, papírtálcás gyorséttermek világában van egy olyan, örök védjegyként nemesedő márka, mint a Herendi porcelán. Hiszünk abban, hogy a Manufaktúra 1826-os alapítása óta felhalmozódott szaktudás, a herendi mesterek porcelán iránti szeretete és tisztelete, a manufakturális porcelánkészítés hagyományai, a kaolin, a földpát és a kvarc alapanyagban való házasítása, a porcelánfestékek titkos receptúrája, a kiváló minőségre és folyamatos megújulásra törekvés, az egyediség, és a porcelán hordozta szépség együtt adják azokat az értékeket, amelyet összekötik Herend múltját és jövőjét, ezek azok az értékek, amelyek a Herendi Porcelánmanufaktúra 19. századtól 21. századig átvivő, közel két évszázada alatt semmit sem változtak. Ezek az értékek mind-mind bele vannak zárva porcelánjainkba, a Herendi rajongóknak mindezeket hordozzák nemes tárgyaink.

Magazinunkban most is hírt adunk értékteremtő eseményeinkről, megismerkedhetnek egy legendás család és versenyautója történetével, Sass Sylvia operaénekesnő a zene, a festészet és az

írás harmóniájáról osztja meg velünk a gondolatait, bepillantunk a galamb és ember kapcsolatába, majd elkalauzoljuk olvasóinkat a porcelán „legek” világába.

Ezekkel a gondolatokkal ajánlom lapszámunkat figyelmükbe, és bízom abban, hogy magazinunk elnyeri tetszésüket, írásainkhoz jó szórakozást kellemes időtöltést kívánok!

Tisztelettel köszönti Önt,

Dr. Simon Attila
vezérigazgató

HEREND HERALD



Tartalom

3-10. □ *hírvilág*

Négy bemutató Londonban
Nemzeti Vágta
Kiállítások a tengerentúlon
Anna-bál
Vilmos herceg köszönőlevele
Atlantai Gift and Home Show
A Herendi Porcelánmanufaktúra Japánt is meghódította
Új arculattal és közösségi megjelenéssel az interneten
Vadászat
Új attrakció a Herendi Porcelánmúzeumban
Központban a Macefen
Herendi-siker Dubajban
Pannon bormustra és díjai
Nemzetközi szakmai elismerés
Legek a Herendi porcelán világában
Mestervizsga



11. □ *esemény*

Betleri kastély

12. □ *érdeklőség*

Emberek és galambok

14. □ *portré*

Herceg Esterházy Antal, az autóversenyző

16. □ *interjú*

Sass Sylvia – mindig útközben

18. □ *hagyomány*

Dreidel – az őszi játék

20. □ *apicius*

Ínyencségek receptjei



Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. •

Felelős kiadó: Dr. Simon Attila,
H-8440 Herend, Kossuth Lajos u. 140. •
Tel: +36 88 523 169, +36 88 523 100 • Fax: +36 88 261 201 •
E-mail: info@herend.com • www.herend.com
Kiadja a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. megbízásából a

STUDIO2000 Kft. •

Felelős szerkesztő: Ékes János
H-1026 Budapest, Pasaréti út 125. • Tel: +36 1 251 2768 •
Fax: +36 1 273 1215 • E-mail: info@studio2000kiado.hu
Hirdetésfelvétel: media.ertekesites@studio2000kiado.hu

Négy bemutató Londonban

A NYÁR FOLYAMÁN LONDONBAN NÉGY JELENTŐS ESEMÉNYEN MUTATTÁK BE AZ EREDETI VIKTÓRIA-MINTA (VBO) ÚJ INTERPRETÁCIÓJÁT, A ROYAL GARDENT (EVICT).

A Sinclairs cég a Tudományos Múzeum igazgatói lakosztályában rendezte meg „Királyi esküvő” fantáziánévre keresztelt teadélutánját. Az eseményen, más fontos minták mellett az új Royal Garden is bemutatásra került. A vendégek élvezettel tekintették meg a kiállítást, miközben a különböző Herendi teáscsészékből Herend-teát kortyolgattak. A rendezvény igazán nagy sikert aratott – sokan jelentek meg, és többen vásároltak is a kiállított darabokból.



Áprilisban a Harrods áruház luxusékezők osztálya a Viktória-minta fejlődésének történetét bemutató kiállítással ünnepelte az új Royal Garden-minta megjelenését. Egy központi helyen felállított asztalon 20 különböző tányérkészleten prezentálták a mintát – Viktória királynő korától egészen a legújabb változatig. A kiállítással egy időben az áruház egyik fontos közösségi terében is Herendi-kiállítás hirdette a Viktória-minta jubileumát.



A rangos kereskedőház, a Fortnum & Mason májusban „Teáskannák és kárpitok” címmel rendezett kiállítást. Az eseményen a hagyományos mesterségbeli tudás ünnepeként olyan mindennapi használati tárgyakat vonultattak fel, amelyek különösen dicsérik a készítőik talentumát. Herendet egy festő- és egy korongosmester képviselte, akik mesterségbeli tudásukkal lenyűgözték a látogatókat. Néhányan a vendégek közül maguk is kipróbálhatták, hogy mire képesek, és díszítéseket festhettek egy hatalmas vázára.



Júniusban a Thomas Goode, a legfinomabb ét-készletek forgalmazója a szerte a világon regnáló uralkodók számára készített és az általuk használt herendi minták kiállításával ünnepelte a Herendi Porcelánmanufaktúra királyi kötődéseit. Az előcsarnok és a Herend-szoba kiállításai ezeket a kapcsolatokat mutatták be, különös tekintettel a készletek egyediségére. A Royal Garden mindkét színváltozatában látható volt, és rendkívül nagy tetszést aratott a látogatók körében.

